

Press Release

Juices, nectars, smoothies and fruit snacks
果汁、果汁饮料、冰茶和水果零食



自然的精华

果汁已经在许多地区的市场中占据了稳固的地位，如北美市场和西欧市场。这些国家的市场亟需创新型产品来注入新的活力。同样地，在世界其他地区，用有吸引力的产品来引起消费者注意的商家将获得更多的利润。开发这类产品的重点，很明显在于产品的天然、健康和口感等因素。因此，用于制造更好口感的甜味剂或蜂蜜等天然增甜剂，以及水果块在这一行业正变得越来越重要。德乐已经开发出广泛的产品概念，不仅给消费者带来新的口味，有利于身体健康，还增加了新的消费理由——发掘了果汁市场的更多潜力。

创新——新的口味

消费者喜爱异国风味。进口水果能提供不可思议的口味类型，给人一种异国之旅的感觉。对国产水果的需求仍然在增长。对于欧洲的消费者来说，苹果、梨子、红果和大黄是本地水果，而对于印度和非洲的消费者来说，芒果是再熟悉不过的水果了。虽然各国的水果品种不同，但是基本的思路是一样的：使用消费者熟悉的水果，让他们产生愉快的记忆。草本植物和香料能为国产产品和进口产品概念增加理想的元素。消费者看到的不仅仅是天然和健康——这些味道还能满足各国消费者独特的口味偏好，让生产商制作出季节性的产品(如，冬季冰沙)。

苹果、梨子、红果、芒果和桔子，无论是国产的还是进口的，都是世界上最重要的水果口味。特别是芒果——因饮料中果汁含量较高而产生良好的口感，现在变得越来越重要。借助定向采购，德乐可以保证获得印度的芒果原料——在这里可以选择优质的芒果。德乐把来自印度的阿方索(Alphonso)和多达布里(Totapuri)芒果品种加工成果浆、浓缩果浆、清汁浓缩果汁和果汁混合剂。来自中南美洲的汤米阿肯斯(Tommy Atkins)和克里罗奥(Criollo)芒果品种更完善了原料水果的组合。

创新——新的消费理由

ACE饮料是第一批具有健康功能性的饮料。德乐已经开发出包括胡萝卜汁在内的富含维生素原A、C和E的传统ACE饮料概念。新的产品概念也因ACE饮料的正面形象而受益：下一代ACE饮料被称为抗氧化CE饮料，利用抗氧化剂的天然功能取代原来的维生素原A。新型ACE饮料和抗氧化功能饮料既健康又方便饮用。仅需一瓶98毫升的饮料，即可满足全天的维生素A、C、E需求。功能饮料的概念已经被其他饮料细分市场的消费者给予高度认可，也为ACE功能饮料展示了积极的发展前景。

德乐为成功产品概念制作的配料：

- 采用进口水果和传统水果为原料制作的高品质浓缩果汁和果浆
- ORAC抗氧化浓缩果汁和果浆
- MultiSweet® Stevia天然增甜
- 天然水果香精和非水果香精
- 多合一复合配料

德乐简介

德乐(www.doehler.com)是食品饮料行业天然配料、配料系统和一体化解决方案的全球领先制造商、营销商和供应商。德乐的一体化解决方案和广泛的产品组合覆盖香精、乳化剂、天然色素、健康配料、复合配料、水果配制品、酒精和非酒精饮料基料、奶制品基料、麦芽和谷物基料、增甜系统、水果/蔬菜汁、果浆、浓缩汁和水果混合剂等，为食品和饮料的创新及安全应用打下了理想的基础。

德乐集团的总部位于德国达姆施塔特市(Darmstadt)，集团下属机构遍布全球130多个国家，拥有50个销售办事处、19个生产中心和21个应用中心。2700多名专注而有奉献精神的员工，为我们的客户提供从概念到现实的完全一体化食品饮料解决方案。

“我们让想法变成现实”这句话简要地描述了德乐始终致力于创新的历史和战略发展轨迹。我们的创新在于市场情报、趋势监测、创新产品和产品应用的开发、食品安全和微生物学咨询建议、食品法律以及感官和消费者科学等方面。

Press Release

Juices, nectars, smoothies and fruit snacks
果汁、果汁饮料、冰茶和水果零食



欲了解更多信息，请联系：

德乐食品饮料配料（上海）有限公司
德乐集团
电话: +86 21/33231888
传真: +86 21/34074473/65
地址:上海市闵行区申南路739号

DÖHLER GMBH
Riedstraße
64295 Darmstadt
www.doehler.com